



Proyecto
Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la
tierra como pilares del desarrollo sostenible (URU/21/G31)

SOLICITUD DE COTIZACIÓN DE SERVICIOS
PLIEGO DE CONDICIONES

***Contratación de servicios para implementar un estudio de
percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación
de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios
socioeconómicos asociados.***



Índice

PARTE I - Especificaciones Generales	4
1. Convocatoria	4
2. Antecedentes y justificación	4
3. Objeto del llamado	4
4. Aceptación	5
5. Exención de responsabilidades	5
6. Oferentes extranjeros	5
7. Presentación de ofertas	5
8. Cotizaciones y precios	5
9. Plazo de mantenimiento de las ofertas	5
10. Documentación a presentar	6
11. Consultas y comunicaciones	6
12. Control y evaluación de las ofertas	6
13. Adjudicación	9
14. Inicio de actividades y plazo de entrega de los servicios	9
15. Forma de pago	9
16. Actualización de precios	10
17. Obligaciones del adjudicatario	10
18. Incumplimientos	10
19. Mora y sanciones	10
20. Causales de rescisión	11
PARTE II – Especificaciones Técnicas	12
21. Objetivos del estudio	12
22. Actividades a desarrollar por la consultora	12
23. Entregables	12
24. Plazos de entrega máximos por productos	13
25. Características de los productos entregables	13
26. Características del estudio requerido	13
PARTE III – Anexos	15
Anexo I. Formulario de identificación del oferente	16
Anexo II. Formulario sugerido para la presentación de la experiencia de la empresa	17
Anexo III. Formulario sugerido para la presentación de la experiencia de la persona responsable de la coordinación del estudio	18



Anexo IV. Formulario para la presentación de la oferta económica	19
Anexo V. Formulario de aceptación de términos y condiciones de las disposiciones establecidas.....	20
Anexo VI. Compromiso de No Divulgación.....	21
Anexo VII. Cuestionario modelo de referencia	23



PARTE I - Especificaciones Generales

1. Convocatoria

El Ministerio de Ambiente, a través de la Dirección Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (DINABISE), asociado en la implementación del proyecto "Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible" (Proyecto URU/21/G31), a través del presente pliego de condiciones, hace una solicitud de cotización para contratar la implementación de un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados.

2. Antecedentes y justificación

La Dirección Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (DINABISE) del Ministerio de Ambiente (MA) es responsable de la implementación del proyecto *Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible* (URU/21/G31).

El objetivo del proyecto es fortalecer las capacidades sistémicas, financieras e institucionales para la conservación de la biodiversidad y el manejo sustentable de la tierra, mejorando la efectividad y sostenibilidad de la gestión de las áreas protegidas, territorios productivos asociados y el bienestar humano.

Dentro de sus componentes, el proyecto contempla la implementación de una estrategia de comunicación y educación ambiental, con enfoque de género, la cual se focalizará en: a) sensibilizar a la población en general sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, y la no degradación de tierras (NDT), así como sobre la importancia de las actividades productivas sostenibles; b) educar a las nuevas generaciones sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la NDT; c) incorporar la problemática de la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y la NDT en otras políticas, proyectos o disciplinas; y d) involucrar a las poblaciones locales en el disfrute y valoración de áreas protegidas, los paisajes y la biodiversidad y, a su vez, identificar sus conocimientos específicos que sirven de sustento en estos procesos.

En este marco, se realizará un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, y la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados de la población en general, que será utilizado para generar información relevante para diseñar la estrategia de comunicación y las campañas de divulgación que se implementen durante el Proyecto, así como para la construcción de un indicador que contribuya a evaluar los resultados esperados del Proyecto.

3. Objeto del llamado

El objeto del presente llamado es la contratación de un servicio de consultoría para la elaboración de un estudio de investigación social sobre la percepción del valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados.

En la Parte II - Especificaciones Técnicas del presente documento se amplía el alcance del llamado.



4. Aceptación

Por el solo hecho de presentarse al llamado, se entenderá que el oferente conoce y acepta sin reservas los términos y condiciones establecidos en el presente documento y sus anexos. En caso de que el oferente contradiga en su propuesta lo dispuesto en el presente pliego quedará descalificado.

Asimismo, se entenderá que el oferente hace expreso reconocimiento y manifiesta su voluntad de someterse a las leyes y tribunales de la República Oriental del Uruguay, con exclusión de todo otro recurso.

5. Exención de responsabilidades

Será responsabilidad de los oferentes sufragar todos los gastos relacionados con la preparación y presentación de sus ofertas.

La parte contratante se reserva el derecho de desistir del llamado en cualquier etapa de su realización, de desestimar las ofertas que no se ajusten a las condiciones del presente llamado o de rechazarlas si no las considera convenientes, sin generar derecho alguno de los participantes a reclamar por concepto de gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios.

La parte contratante podrá, por cualquier causa y en cualquier momento antes de que venza el plazo de presentación de ofertas, modificar los documentos del llamado mediante enmiendas y/o aclaraciones, ya sea por iniciativa propia o en atención a aclaraciones solicitadas por los oferentes. Las modificaciones serán publicadas a través de los mismos medios utilizados para la difusión del presente llamado.

6. Oferentes extranjeros

El oferente que no esté instalado en el país deberá constituir domicilio en Uruguay a los efectos legales.

7. Presentación de ofertas

Las ofertas deberán ser enviadas exclusivamente en formato digital **hasta el 12 de julio de 2024 las 17:00 horas** a: secretaria.conservacion@ambiente.gub.uy

Toda la información o documentación deberá estar redactada en idioma español, en formatos abiertos, sin contraseñas ni bloqueos para su impresión o copiado.

La parte contratante se reserva el derecho de solicitar a los oferentes, en cualquier momento antes de la adjudicación, las aclaraciones que considere necesarias respecto de cualquier información contenida en sus ofertas, siempre que las aclaraciones no modifiquen el contenido original de las ofertas presentadas.

8. Cotizaciones y precios

Las cotizaciones deberán presentarse en pesos uruguayos (\$), desglosando los impuestos que correspondan. Cuando el oferente no deje constancia expresa al respecto, se considerará que dichos impuestos están incluidos en el monto global de la oferta.

9. Plazo de mantenimiento de las ofertas



Las ofertas serán válidas y obligarán al oferente por el término de noventa (90) días calendario, a contar desde el día siguiente al establecido como fecha de presentación de ofertas, a menos que antes de expirar dicho plazo, la parte contratante ya se hubiera expedido respecto de ellas.

10. Documentación a presentar

El oferente deberá presentar la siguiente documentación:

- Formulario de identificación del oferente firmado por titular o representante de la empresa (presentado de acuerdo al [Anexo I](#)).
- Carta de designación y compromiso de participación de la persona responsable de la coordinación del estudio, firmada por titular o representante de la empresa y la persona designada.
- Experiencia de la empresa (presentada de acuerdo al [Anexo II](#)).
- Experiencia de la persona responsable de la coordinación del estudio (presentada de acuerdo al [Anexo III](#)).
- Propuesta técnica que cuente con la metodología y cronograma a seguir, de forma de cumplir con las especificaciones técnicas y los tiempos de ejecución establecidos en el presente pliego (máximo 4 páginas tamaño A4).
- Oferta económica (presentada de acuerdo al [Anexo IV](#)).
- Certificado de BSE: El contratante constatará la vigencia o exoneración del Certificado del Banco de Seguros del Estado que acredite el cumplimiento de la Ley Nº 16.074 de 10 de octubre de 1989 sobre Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. En caso de que la empresa no posea empleados ni personal a cargo y no haya gestionado el certificado negativo correspondiente, deberá presentar Declaración Jurada firmada por el representante, que acredite dicha situación.

11. Consultas y comunicaciones

A todos los efectos de comunicación, se pone a disposición de los interesados la siguiente vía de contacto:

Correo electrónico: secretaria.conservación@ambiente.gub.uy

Se requiere que el oferente identifique claramente el objeto del presente llamado al momento de realizar una comunicación mediante la casilla de correo indicada anteriormente.

Los oferentes podrán formular por escrito las consultas o aclaraciones que consideren necesarias hasta cinco (5) días hábiles antes de la fecha de presentación de ofertas prevista en el apartado 7 de este documento.

Las consultas presentadas dentro de los plazos referidos, serán respondidas en un plazo no mayor a 2 (dos) días hábiles, mediante correo electrónico.

12. Control y evaluación de las ofertas

Las ofertas se evaluarán desde el punto de vista formal, técnico y económico, dando lugar al rechazo de aquellas que no se ajusten a los requerimientos y especificaciones sustanciales descritas en el presente pliego.

Las ofertas se evaluarán en tres (3) etapas correlativas y eliminatorias:

- a) Control de admisibilidad
- b) Evaluación técnica



c) Evaluación económica

Las ofertas que superen el control de admisibilidad serán objeto de una evaluación técnica (capacidades de la empresa y de la persona a cargo del estudio) y una evaluación económica, teniendo en cuenta los siguientes factores de ponderación:

Evaluación técnica: 40 %

Evaluación económica: 60 %

El puntaje total de cada oferta estará dado por la suma de T + P, donde:

T = Puntaje de evaluación técnica * 0,40

P = Puntaje de evaluación económica * 0,60

La propuesta seleccionada será la que obtenga el puntaje mayor en la suma T+P y cumpla sustancialmente con lo requerido.

12.1 Control formal y de admisibilidad

Se considerarán inadmisibles aquellas ofertas que:

- No fueran presentadas en tiempo y por los medios establecidos en el presente llamado.
- Contradigan disposiciones del pliego o la normativa vigente.
- No cumplan con la presentación de la documentación exigida en el numeral 10 "Documentación a presentar", en los términos dispuestos por dicho numeral.
- La propuesta técnica presentada no se ajusta a los términos de referencia o no permite cumplir con los plazos estipulados.

12.2 Evaluación Técnica

Aquellas ofertas que hayan superado el control formal serán evaluadas y puntuadas de acuerdo a la siguiente tabla, en una escala de 0 a 100 puntos:

Criterio / Descripción	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
<p>1. Experiencia de la empresa</p> <p><i>Experiencia específica de la empresa en estudios de investigación social aplicada o estudios de opinión pública, en los últimos 10 años.</i></p> <p>Se otorgará 1 punto por cada estudio de investigación social aplicada, hasta un máximo de 20 estudios.</p> <p>En caso de que el estudio de investigación social aplicada se refiera a temas de biodiversidad, áreas protegidas o ambiente en general, se otorgará 2 puntos adicionales por cada uno, hasta un máximo de 10 de estudios.</p> <p><i>(Se solicita diferenciar la documentación a entregar los estudios de investigación social aplicada en temas de biodiversidad, áreas protegidas o ambiente, indicando la temática a que refiere).</i></p>	10	40



2. Propuesta metodológica Se otorgará hasta un máximo de 30 puntos para aquellas propuestas metodológicas que cumplan con los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none">• Completitud• Coherencia interna• Adecuación a los requisitos técnicos establecidos en la Parte II del presente pliego.	10	30
3. Experiencia del / la coordinador/a <i>Experiencia específica en coordinación de estudios de investigación social aplicada o estudios de opinión pública, en los últimos 10 años.</i> Se otorgará 2 puntos por cada estudio de investigación social aplicada en el cual haya participado en calidad de coordinador/a, hasta un máximo de 10 estudios. Se otorgará 0.5 punto por cada estudio de investigación social aplicada en el cual haya participado en calidad diferente a la de coordinación, hasta un máximo de 10 estudios En caso de que el estudio de investigación social aplicada se refiera a temas de biodiversidad, áreas protegidas o ambiente en general, se otorgará 1 punto adicional, hasta un máximo de 5 estudios.	10	30
Puntaje total	30	100

A efectos de superar la evaluación técnica, la oferta presentada deberá superar los puntajes mínimos establecidos en cada criterio de evaluación y obtener un puntaje total mayor o igual a 30 puntos.

Para evaluar la experiencia de la empresa, deberá presentarse una lista detallada sobre los proyectos realizados, de acuerdo al formulario del [Anexo II](#).

Se solicita la presentación de únicamente un integrante para el perfil de coordinador/a del estudio. Para evaluar la experiencia de la persona a cargo de la coordinación, se solicita la presentación de sus antecedentes de acuerdo al formulario del [Anexo III](#).

En caso de que el oferente deba realizar, por razones de fuerza mayor, la sustitución del coordinador/a, deberá: a) solicitar formalmente a la parte contratante la autorización para realizar la sustitución justificando el motivo de la misma; b) presentar los antecedentes y méritos correspondiente al sustituto/a que en cualquier caso deberán ser iguales o superiores a los de la persona sustituida; c) recibir la aprobación formal de la sustitución por parte de la contraparte.

El oferente es responsable por la veracidad de la información suministrada.

En caso de no presentar información que permita realizar la evaluación antes mencionada, el oferente podrá quedar descalificado.



12.3 Evaluación Económica

El análisis económico se efectuará solamente respecto de las ofertas que superen las etapas anteriores de evaluación.

A efectos de realizar la evaluación económica, se tomará el Precio Total en pesos uruguayos, impuestos incluidos, cotizado por el oferente.

Corresponderán 100 (cien) puntos a la oferta más económica y en forma proporcional al resto, un puntaje según el valor de su oferta con respecto a la más económica.

La fórmula para determinar los puntajes de precio es la siguiente:

$$\text{Puntaje Económico} = 100 \times (\text{Pb} / \text{Pi})$$

Donde:

Pb = precio más bajo entre las ofertas que califican.

Pi = precio de la propuesta en consideración.

Las ofertas económicas deberán presentarse de acuerdo al formulario del [Anexo IV](#).

13. Adjudicación

La selección de las ofertas presentadas se hará entre aquellas que superen el control formal, adjudicándose a la oferta que resulte mejor evaluada según los parámetros indicados en el numeral anterior y que haya superado el juicio completo de admisibilidad.

El adjudicatario será notificado de la adjudicación por vía electrónica, a la dirección de correo establecida en el Formulario de Identificación del Oferente (Anexo I).

El adjudicatario deberá contestar esta notificación en un plazo de tres (3) días hábiles, confirmando su recepción y adjuntando el *Formulario de aceptación de términos y condiciones de las disposiciones establecidas en el presente pliego* (presentado de acuerdo al [Anexo V](#)) y el Compromiso de No Divulgación (presentado de acuerdo al [Anexo VI](#)), ambos debidamente firmados por el titular o representante legal de la empresa.

En caso de no recibir la confirmación, la parte contratante podrá contactar a otros oferentes, de acuerdo al resultado final de la evaluación de ofertas.

La parte contratante se reserva el derecho de rechazar a su exclusivo juicio, la totalidad de las ofertas.

14. Inicio de actividades y plazo de entrega de los servicios

El plazo previsto para la elaboración del trabajo es de tres (3) meses contados a partir de la recepción del mail de confirmación de notificación de la adjudicación por parte del oferente.

La sola recepción de los servicios contratados, no implica la aceptación y conformidad con los mismos por parte del contratante. En caso de incumplimiento se aplicarán las sanciones correspondientes.

15. Forma de pago

La facturación se realizará de la siguiente manera:



- 20% (veinte por ciento) del importe total adjudicado, impuestos incluidos, contra entrega y aceptación por parte del contratante del entregable 1 detallado en el numeral 23 de la Parte II - Especificaciones Técnicas del presente pliego de condiciones.
- 30% (treinta por ciento) del importe total adjudicado, impuestos incluidos, contra entrega y aceptación por parte del contratante del entregable 2 detallado en el numeral 23 de la Parte II - Especificaciones Técnicas del presente documento.
- 50% (cincuenta por ciento) del importe total adjudicado, impuestos incluidos, contra entrega y aceptación por parte del contratante, del entregable 3, detallados en el numeral 23 de la Parte II - Especificaciones Técnicas del presente documento.

16. Actualización de precios

Los precios se mantendrán firmes durante toda la presente contratación.

17. Obligaciones del adjudicatario

El adjudicatario deberá guardar estricta y absoluta reserva respecto de toda la información a la que tenga acceso o se genere en virtud del presente llamado, de conformidad con lo estipulado en el Compromiso de no Divulgación que se agrega como Anexo VI, el cual deberá ser firmado por el titular o representante de la empresa y entregado a la parte contratante en un plazo de dos (2) días hábiles a partir de la fecha de la notificación. En ningún caso el acceso a datos personales podrá entenderse como cesión o permiso para su libre utilización por parte del proveedor.

El adjudicatario deberá cumplir con las prestaciones comprometidas ajustándose estrictamente a las condiciones establecidas y a los tiempos de entrega estipulados.

El adjudicatario se hará responsable ante cualquier daño y/o perjuicio que causare en el cumplimiento de las condiciones de ejecución del presente llamado.

El adjudicatario no podrá transferir o ceder sus derechos a terceros ya sea a título oneroso o gratuito.

18. Incumplimientos

Se considerará incumplimiento a las condiciones del contrato, la contravención total o parcial a las cláusulas del presente llamado o a la normativa aplicable. Sin perjuicio de ello, se considerará incumplimiento, a consideración del contratante, la obtención de resultados insatisfactorios respecto del objeto de la contratación.

19. Mora y sanciones

El adjudicatario incurrirá en mora de pleno derecho sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial alguna por el solo vencimiento de los términos o por hacer algo contrario a lo estipulado.

La falta de cumplimiento por causas no previstas expresamente e imputables al adjudicatario facultará a la parte contratante a percibir y/o aplicar una multa diaria de hasta el 1 % (uno por ciento) sobre el saldo no pago del servicio, IVA incluido.

La parte contratante queda facultada para retener los importes correspondientes a las facturas pendientes de pago si las hubiera, o de cualquier otro compromiso



contractual que el adjudicatario mantenga, hasta un máximo del 30 % del monto total adjudicado IVA incluido.

Si el inicio de la ejecución del contrato se demorara más de los plazos establecidos en este llamado, la parte contratante podrá rescindir el contrato sin más trámite, sin por ello renunciar a su derecho de iniciar las acciones legales previstas. En ese caso, podrá adjudicarse a aquel oferente que hubiere resultado segundo en la evaluación final.

20. Causales de rescisión

La parte contratante podrá rescindir el contrato en los siguientes casos:

- Cuando el adjudicatario no se encontrare en condiciones formales de contratar o no presentara la documentación exigida, en el plazo establecido.
- Cuando la parte contratante verifique un incumplimiento en una o más de las condiciones estipuladas en el presente documento y sus anexos o compromisos específicos acordados entre la parte contratante y el adjudicatario, que merezca, a su criterio, la calificación de grave.
- Cuando el contratista no iniciara los trabajos en la fecha fijada o no diera a los mismos el desarrollo previsto en el contrato.
- Cuando se detecten extensiones reiteradas de los plazos estipulados y acordados para la ejecución de las actividades.
- Cuando los servicios no se encontrasen ejecutados con arreglo al contrato y se hubiera otorgado plazo al contratista para subsanar los defectos, sin que lo haya hecho.
- Cuando el contratista resulte culpable de fraude, grave negligencia o contravención a las obligaciones estipuladas en el contrato.

Las causales mencionadas precedentemente se enumeran a título enunciativo, pudiendo la parte contratante evaluar otras causales de rescisión, conforme a Derecho.

PARTE II – Especificaciones Técnicas

La prestación del servicio a contratar deberá tener en cuenta las siguientes especificaciones.

21. Objetivos del estudio

- Establecer una línea de base, desglosada por sexo, sobre el nivel de conocimiento, sensibilización y conciencia, de la población residente en el país, acerca del valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios económicos asociados.
- Identificar el grado de conocimiento sobre las áreas protegidas y su valor para la conservación de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la tierra.
- Identificar si existen lagunas de conocimiento, creencias culturales o patrones de comportamiento que deberían abordarse como parte de una estrategia de educación ambiental.
- Generar información para el cálculo del indicador *Nivel de conciencia sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la no degradación de tierras (NDT)* incluido en el Marco de Resultados del Proyecto (ver numeral 26.6).
- Generar información relevante como insumo para diseñar la estrategia de comunicación de la DINABISE y las campañas de divulgación asociadas que se implementen durante el proyecto.

22. Actividades a desarrollar por la consultora

La adjudicataria deberá desarrollar al menos las siguientes actividades; sin embargo este listado no es exhaustivo y podrá ser ampliado por el oferente en su propuesta metodológica, en caso de considerarlo necesario.

- Elaborar el diseño metodológico detallado del estudio, incluyendo la modalidad de recolección de datos, diseño de la muestra y margen de error.
- Revisar y ajustar el cuestionario preliminar suministrado, en coordinación con la parte contratante, con el fin de mejorar la efectividad de las preguntas y la coherencia e integridad del cuestionario, con base en la experiencia de la consultora. El cuestionario final deberá ser acordado con la parte contratante.
- Digitalizar el cuestionario y diseñar la base de datos para el registro de resultados.
- Aplicar el cuestionario de acuerdo al diseño metodológico propuesto.
- Procesar y sistematizar los resultados obtenidos, de acuerdo a las especificaciones técnicas indicadas.
- Procesar los resultados para el cálculo del indicador *Nivel de conciencia sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la no degradación de tierras (NDT)*. (Ver numeral 26.6).
- Analizar los resultados y elaborar un informe final y su correspondiente resumen ejecutivo.

23. Entregables

- Producto 1: Cuestionario final acordado.
- Producto 2: Base de datos de resultados.
- Producto 3: Informe final.



24. Plazos de entrega máximos por productos

- Producto 1: A los 15 días de la fecha de aceptación de la adjudicación por parte del oferente.
- Producto 2: A los 90 días de la fecha de aceptación de la adjudicación por parte del oferente.
- Producto 3: A los 90 días de la fecha de aceptación de la adjudicación por parte del oferente.

25. Características de los productos entregables

El producto 1, correspondiente al cuestionario se entregará en formato editable *doc* o *x/s*.

La base de datos de resultados (producto 2) deberá ser entregada en formato que permita su manejo con programas de oficina de hojas de cálculo.

El informe final (producto 3) deberá contener al menos: a) resumen ejecutivo; b) información de todas las preguntas del cuestionario y su análisis por sexo/género, rural/urbano, acompañado de tablas y gráficas; c) resultados del indicador *Nivel de conciencia sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la no degradación de tierras (NDT)* por grupo de población; d) conclusiones; e) presentación visual en formato *ppt* editable que deberá resumir en forma gráfica y visual los resultados del estudio.

26. Características del estudio requerido

26.1. Alcance geográfico

El cuestionario será aplicado en todo el territorio nacional.

26.2. Población objetivo

El cuestionario estará dirigido a la población mayor de 18 años.

Se deberá controlar las variables, sexo, edad, nivel educativo, población urbana y rural, asegurando que la distribución guarde relación con los datos poblacionales más recientes disponibles en la fuente oficial (Instituto Nacional de Estadística, INE).

26.3. Diseño de la muestra

El tipo y tamaño de la muestra será definido por el oferente en su propuesta técnica. Se requiere un margen de error máximo de 5%.

26.4. Modalidad de aplicación del cuestionario

La modalidad de aplicación del cuestionario deberá ser telefónica.

26.5. Cuestionario

La parte contratante suministrará un cuestionario preliminar, el cual deberá ser revisado y ajustado por la adjudicataria, con el fin de mejorar la efectividad de las preguntas y la coherencia e integridad del cuestionario. En el [Anexo VII](#) se presenta un ejemplo del tipo y número de preguntas que se incluirán en el cuestionario final.



26.6. Indicador *Nivel de conciencia sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la no degradación de tierras*

Los resultados obtenidos en la encuesta también deberán ser procesados con el objetivo de construir el indicador *Nivel de conciencia sobre el valor de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la no degradación de tierras (NDT)*, uno de los indicadores del Marco de Resultados del Proyecto *Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible* (URU/21/G31).

El indicador busca evaluar el nivel de conciencia al inicio y al final de la implementación del proyecto, tanto de los actores directamente vinculados al mismo como de la población en general del país.

Para calcular el valor del indicador, se utiliza una métrica de valoración de las respuestas obtenidas en algunas preguntas seleccionadas del cuestionario aplicado. La asignación del puntaje por pregunta será realizada por la parte contratante en conjunto con la adjudicataria, una vez que se haya acordado el diseño final del cuestionario. La valoración de las respuestas de acuerdo con este sistema de puntuación deberá ser contemplada durante la fase de procesamiento de datos, para generar el resultado final del indicador por grupo de población objetivo.

El indicador se calculará para el conjunto de la población, discriminado por género y por lugar de residencia (urbano o rural).



Ministerio
de Ambiente

PARTE III – Anexos



Anexo I. Formulario de identificación del oferente

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados.

DATOS DE LA PERSONA JURÍDICA

Razón social	
RUT	
Dirección fiscal	
Teléfono fijo	
Teléfono móvil	
Correo electrónico	

DATOS DE LA PERSONA FÍSICA TITULAR O REPRESENTANTE

Nombre y apellido	
Documento identidad	
En calidad de:	
Teléfono móvil	
Correo electrónico	

Firma de representante legal _____

Fecha: _____



Anexo II. Formulario sugerido para la presentación de la experiencia de la empresa

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados.

Nombre del estudio realizado	
Objetivo general de la investigación	
<i>Indicar si corresponde a temas de biodiversidad, áreas protegidas, o ambiente.</i>	
Período de ejecución (años) <i>(Solo se considerará la experiencia en los últimos 10 años)</i>	
Nombre del cliente	
Dato de contacto con el cliente	
Objetivo del estudio	
Técnica utilizada	



Anexo III. Formulario sugerido para la presentación de la experiencia de la persona responsable de la coordinación del estudio

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados.

Nombre del estudio realizado	
<i>Indicar si corresponde a temas de biodiversidad, áreas protegidas o ambiente.</i>	
Rol de la persona en el estudio	
Período de ejecución (años) <i>(Solo se considerará la experiencia en los últimos 10 años)</i>	
Nombre del cliente	
Dato de contacto con el cliente	
Objetivo del estudio	
Técnica utilizada	



Anexo IV. Formulario para la presentación de la oferta económica

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos

Quien suscribe _____ en calidad de titular o en representación de _____ (*nombre y datos fiscales de la empresa oferente*) se compromete a suministrar los productos establecidos en el Pliego de Condiciones, de acuerdo con la Propuesta metodológica presentada y en estricta sujeción a los requisitos y las especificaciones establecidas, por un monto global total de _____ (*en letras*) pesos uruguayos, desagregados de la siguiente manera (*en números*):

Importe base (sin IVA)	\$
Importe IVA (especificar porcentaje)	\$
Importe total (con IVA)	\$

Firma: _____

Contrafirma: _____

CI: _____

Fecha: _____



Anexo V. Formulario de aceptación de términos y condiciones de las disposiciones establecidas

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados

Quien/es suscribe/n _____ (nombre de quien firme y tenga poderes suficientes para representar a la empresa oferente) en representación de _____ (nombre de la empresa oferente) declara/n bajo juramento que acepta sin condiciones la adjudicación de la **“Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados en el marco del proyecto: Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible (URU/21/G31)”** y las disposiciones contenidas en su Pliego de Condiciones. Asimismo declara que la oferta presentada al mencionado llamado vincula a la empresa en todos sus términos.

FIRMA/S: _____

ACLARACIÓN: _____

CI.: _____

FECHA: _____



Anexo VI. Compromiso de No Divulgación

Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados

En la ciudad de Montevideo, a los días del mes de de, el Sr./Sra., titular de la cédula de identidad N°....., en representación de la empresa, constituyendo domicilio para todos sus efectos en:(ciudad) en la calle, **DECLARA QUE:**

PRIMERO: Obligaciones del adjudicatario

La empresa abajo firmante se compromete:

1. A no divulgar, y mantener estricta reserva en observancia con lo dispuesto en la normativa legal vigente, de la información, documentos, contratos, propuestas y material que reciban u obtengan por escrito o verbalmente en virtud de su vinculación con la parte contratante, en el marco de la **Solicitud de Cotización para la: “Contratación de servicios para implementar un estudio de percepción sobre el valor de la biodiversidad, la conservación de la tierra, los servicios ecosistémicos y los beneficios socioeconómicos asociados”**.
2. A adoptar medidas de seguridad, razonables y prudentes, para proteger la información que sea secreta, reservada o confidencial, de conformidad al régimen legal en la materia.

SEGUNDO: Alcance de la obligación del presente Acuerdo

La obligación de no divulgación comprenderá la información de carácter deliberativo, comercial, financiera, contractual, técnica o de cualquier otra naturaleza reservada o privilegiada de la que la empresa firmante tenga conocimiento en virtud de su vinculación con la parte contratante, alcanzando las ideas y desarrollos comprendidos en los proyectos que se elaboren, incluyendo los elementos de análisis, evaluación y comparación, estrategias, planes futuros, documentación (cualquiera sea su forma de registro), así como toda otra información que por el hecho de ser divulgada pueda provocar cualquier tipo de daño, perjuicio o desventaja a la parte contratante.

Asimismo, la empresa firmante se compromete a advertir a su personal –ya sea dependiente o contratado– y a toda persona a la que se revele la información comprendida en el presente Compromiso, con la debida autorización, de la obligación de no divulgación asumida y de los términos de este documento. Asimismo, y en caso de obtener información personal de terceros, deberá prevenirles la aplicación del artículo 11 de la Ley N° 18.331, de 11 de agosto de 2008, y las consecuencias penales en él establecidas.

TERCERO. Vigencia.

Las obligaciones de no divulgación asumidas en el presente Compromiso se mantendrán mientras dure el vínculo de la empresa firmante con la parte contratante, y persistirán aún después de terminado el mismo, por un período de dos años contados a partir de la fecha cierta de tal desvinculación, sin perjuicio de la



información secreta, reservada o confidencial, que mantendrá su respectiva naturaleza conforme a lo dispuesto en la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008 de Acceso a la Información Pública. Asimismo, en caso de corresponder, será de aplicación en especial el artículo 11 in fine de la Ley N° 18.331, de 11 de agosto de 2008.

CUARTO. Sanción por incumplimiento

En caso de incumplimiento de las obligaciones que se asumen por este documento, la parte contratante queda plenamente facultada para adoptar las medidas que por derecho correspondan.

QUINTO: Régimen legal

Todo lo no previsto en el presente Compromiso, se regulará por lo dispuesto en las Leyes N° 18.331, de 11 de agosto de 2008 y 18.381, de 17 de octubre de 2008 y los decretos reglamentarios 414/009, de 31 de agosto de 2009, 452/009 de 28 de setiembre de 2009, y 232/010 de 2 de agosto de 2010 y 64/020, de 20 de febrero de 2020, y demás normas concordantes y complementarias.

En señal de conformidad se suscribe el presente Compromiso, en el lugar y fecha antes señalados, recibiendo el firmante una copia del mismo.

Firma: _____

Contrafirma: _____

CI: _____

Fecha: _____



Anexo VII. Cuestionario modelo de referencia

- 1– Usted diría que la conservación de la naturaleza es un tema que le preocupa (LEER OPCIONES)
- a. Mucho
 - b. Bastante
 - c. Algo
 - d. Poco
 - e. Nada
 - f. Ns–Nc (NO LEER)
- 2– ¿Y usted diría que la naturaleza y el ambiente, tienen mucha, bastante, algo, poco o nada de relación con su vida cotidiana?
- a. Mucha
 - b. Bastante
 - c. Algo
 - d. Poco
 - e. Nada
 - f. Ns–Nc (NO LEER)
- 3– Si Usted tuviera que mencionar el principal problema vinculado a la conservación de la naturaleza, ¿cuál diría que es?
- Anotar textual _____
- Casilla Ns–Nc (NO LEER)
- 4– De los siguientes aspectos de la naturaleza, ¿cuál le parece el más importante para su conservación? (LEER OPCIONES / ROTAR)
- a. La fauna
 - b. Los bosques
 - c. El campo natural
 - d. El suelo
 - e. El agua de arroyos, ríos y bañados.
 - f. Ns–Nc (NO LEER / NO ROTAR)
- 5– En cuanto a informarse más sobre temas ambientales, Usted diría que tiene
- a. Mucho interés
 - b. Bastante interés
 - c. Algo de interés
 - d. Poco interés
 - e. Nada de interés
 - f. Ns–Nc (NO LEER)



6- Si usted tuviera que elegir un medio por el cual el Estado uruguayo le hiciera llegar información accesible sobre temas ambientales ¿cuál elegiría? (LEER/ROTAR OPCIONES)

- La Radio
- Las redes sociales
- Los portales de prensa en Internet
- La televisión
- Reuniones y eventos presenciales con vecinos de la zona
- Ns-Nc (NO LEER)

7- ¿Cómo cree usted que debe financiarse la conservación del ambiente?

8- Respecto a la posibilidad de crear un impuesto a las empresas para destinar más recursos a la conservación del ambiente en el país, Usted estaría:

- a. Totalmente de acuerdo
- b. Bastante de acuerdo
- c. Bastante En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo
- e. Ns-Nc (NO LEER)

9- Y respecto a la posibilidad de crear un impuesto a la población general para destinar más recursos a la conservación del ambiente en el país, Usted estaría:

- a. Totalmente de acuerdo
- b. Bastante de acuerdo
- c. Bastante En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo
- e. Ns-Nc (NO LEER)

10- En su entorno, Usted observa prácticas y conductas que afectan la naturaleza y el ambiente con (LEER OPCIONES)

- a. Mucha frecuencia
- b. Bastante frecuencia
- c. Poca frecuencia
- d. Ninguna frecuencia (nunca)
- e. Ns-Nc (NO LEER)

11- Según su percepción, ¿cuál es la actividad o práctica que más está afectando la conservación de la naturaleza y el ambiente?

Anotar textual _____

Casilla Ns-Nc (NO LEER)

12- Cambiando de tema, ¿Conoce alguna actividad o acción del gobierno nacional, departamental, o municipal para proteger la naturaleza o el ambiente?

- a. Si
- b. No
- c. Ns-Nc (NO LEER)



13– SI P ANTERIOR SI. ¿Podría mencionarme algún programa o acción de gobierno para proteger la naturaleza o el ambiente?

Anotar textual _____

Casilla Ns–Nc (NO LEER)

14– ¿Y conoce organizaciones o grupos que trabajen en conservación de la naturaleza que no pertenezcan al gobierno?

- a. Si
- b. No
- c. Ns–Nc (NO LEER)

15– SI P ANTERIOR SI. ¿Podría nombrarme alguna de esas organizaciones o grupos?

Anotar textual _____

Casilla Ns–Nc (NO LEER)

16– Respecto al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Usted.

- a. Sabe de qué se trata
- b. Escuchó hablar pero no tiene una idea clara
- c. No había escuchado hablar
- d. Ns–Nc (NO LEER)

17– Y en cuanto a las áreas protegidas del país, ¿conoce alguna?

- a. Si
- b. No
- c. Ns–Nc (NO LEER)

18– SI P ANTERIOR SI. ¿Cuál área protegida del país es la primera que le viene a la mente?:

Anotar textual _____

Casilla Ns–Nc (NO LEER)

A continuación le mencionaré algunos conceptos vinculados a la temática ambiental y le pediré que me indique si ha escuchado hablar o no.

19– Biodiversidad

- a. Si
- b. No
- c. Ns–Nc

20– Degradación de tierras

- a. Si



- b. No
- c. Ns–Nc

21– Servicios ecosistémicos

- a. Si
- b. No
- c. Ns–Nc

22– Si RESPONDIO SI EN BIODIVERSIDAD. ¿Con qué cosas asocia Usted la palabra “biodiversidad”?

Anotar textual _____

23– Si RESPONDIO SI EN DEGRADACION DE TIERRAS ¿Con qué cosas asocia Usted el concepto “degradación de tierras”?

Anotar textual _____

24– Si RESPONDIO SI EN SERVICIOS ECOSISTEMICOS ¿Con qué cosas asocia Usted el concepto “servicios ecosistémicos”?

Anotar textual _____

25– Respecto a los temas de ambiente y conservación de la naturaleza, ¿a través de qué medio se informa principalmente Usted? (NO LEER OPCIONES)

- Radio
- Internet, Redes sociales
- Televisión
- Prensa escrita
- Ámbitos de educación formal (escuela, liceo, UTU, universidad)
- Charlas, seminarios, reuniones
- Charlas con Amigos / Familiares
- Ámbitos específicos de educación ambiental
- Otros
- Ns–Nc (NO LEER)

26– En su vida cotidiana o laboral ¿Usted realiza prácticas que favorecen la conservación del ambiente?

- a. Si
- b. No
- c. Ns–Nc (NO LEER)

27– SI P ANTERIOR SI. ¿Podría nombrarme la principal?

Anotar textual _____



28– SI P31 NO. ¿Por qué motivo no realiza prácticas que favorecen la conservación del ambiente?

Anotar textual _____

29– SI P ANTERIOR A. ¿Qué prácticas realizan las mujeres para proteger la biodiversidad y la tierra?

Anotar textual _____

II. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

30– ¿Podría decirme su edad? _____

31– Sexo/Género (Anota encuestador)

- a. M
- b. F
- c. Otro
- d. Prefiero no responder

32– ¿Tiene Usted ascendencia afro o negra?

- a. Si
- b. No

33– ¿Tiene Usted ascendencia indígena?

- a. Si
- b. No

34– ¿Cuál es su máximo nivel educativo alcanzado?

- 1. Primaria incompleta
- 2. Primaria completa
- 3. Ciclo básico incompleto
- 4. Ciclo básico completo
- 5. Bachillerato incompleto
- 6. Bachillerato completo
- 7. Terciario incompleto
- 8. Terciario completo
- 9. Posgrado
- 99. Ns/Nc

35– En la actualidad usted (LEER OPCIONES)

- a. Está trabajando (incluye de licencia)
- b. Está en seguro de paro



- c. Está sin trabajo pero buscando trabajo
- d. Es Jubilado o pensionista
- e. Es Estudiante
- f. Realiza los quehaceres del hogar
- g. Otra situación (Especificar)_____

36– SI ESTA TRABAJANDO. ¿Cuál es su ocupación?

Anotar textual _____ -

37– ¿En qué departamento vive Ud.?

38– ¿En qué localidad vive?

Anotar _____

39– ¿Desde hace cuántos años reside en esta localidad?

Anotar textual _____